



## Medienmitteilung

### **Neue Online-Kampagne von eBay.ch: Werden Sie zum „Herr der Dinge“!**

Im Mittelpunkt der neuen Online-Kampagne von eBay Schweiz stehen Videoclips mit dem schrägen „Herr der Dinge“. Die auf der Internetseite [www.herrderdinge.ch](http://www.herrderdinge.ch) abrufbaren Clips zeigen einen etwas freakigen Typen, der in seinem Wohnzimmer sitzt und selbstzufrieden auf seine Dinge schaut, die er auf eBay Schweiz erstanden hat. Die Clips werden zudem unter [www.youtube.com/results?search\\_query=derherrderdinge](http://www.youtube.com/results?search_query=derherrderdinge) oder [www.myspace.com/herrderdinge](http://www.myspace.com/herrderdinge) gezeigt und die ganze Welt schaut zu.

Mit dieser aussergewöhnlichen Kampagne fordert eBay Schweiz auf, sich selbst zum Herrn der Dinge zu machen. So wird jeder, der bei eBay.ch handelt, zum eigenen Herrn seiner Dinge, indem er bei eBay Schweiz kauft oder verkauft und diese Dinge dann zu Hause für Verschönerungen aller Art nutzt oder einfach nur Spass daran hat. Zudem haben die eBay Schweiz User unter [www.herrderdinge.ch](http://www.herrderdinge.ch) die Gelegenheit, ihre animierten Fotos oder Webcambilder auf die Seite zu laden und sich somit der Internetgemeinschaft als neuen „Herr der Dinge“ zu präsentieren, indem sie sich mit den unterschiedlichsten Dingen, die sie auf eBay Schweiz erstanden haben, verschönern.

Für diese neuartige Kampagne wurde die Firma oktoNet verpflichtet, die innovative und crossmediale Kommunikationskonzepte mit klassischen Brandingansätzen sowie neuen Marketinginstrumenten verbindet. Ziel der Kampagne ist es, viral auf ebay.ch aufmerksam zu machen und sich auf dem Schweizer Marktplatz auf ungewöhnlichen Wegen noch stärker zu positionieren.

#### **eBay Schweiz und Charity-Auktionen**

Seit seiner Gründung unterstützt eBay weltweit gemeinnützige Organisationen durch Wohltätigkeitsversteigerungen. Bislang sind dadurch weltweit mehr als 81 Millionen US-Dollar für

gute Zwecke zusammengekommen. Auch eBay Schweiz pflegt diese Tradition und unterstützt aktiv Charity-Auktionen in der Schweiz.

### **Über eBay**

1995 gegründet, hat sich eBay mit weltweit 212 Millionen registrierten Nutzern zu einem riesigen Marktplatz im Internet für den Kauf und Verkauf von Gütern und Dienstleistungen durch Privatpersonen und Unternehmen entwickelt. An jedem Tag werden bei eBay weltweit Millionen Artikel in Tausenden von Kategorien angeboten. eBay bietet Handel auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene mit lokalen Online-Marktplätzen in 33 Ländern weltweit. In der Schweiz hat eBay seinen Sitz in Bern.

**eBay, der weltweite Online-Marktplatz®**

### **NEUER SERVICE für Medienschaffende**

Medieninformationen, Presse-Bilder, Grafiken und Hintergrundinformationen immer aktuell online im neuen **Presse Service Center** von eBay Schweiz <http://presse.ebay.ch>

#### **Kontakt für Medienanfragen:**

Franz Egle  
Tel: 079 419 79 66  
Email: [presse.ch@ebay.com](mailto:presse.ch@ebay.com)  
URL: [www.ebay.ch](http://www.ebay.ch)

#### **Kontakt für Nutzerfragen:**

Online: [www.ebay.ch/hilfe](http://www.ebay.ch/hilfe)  
Email: [www.ebay.ch/kontakt](http://www.ebay.ch/kontakt)  
Skype: [www.ebay.ch/telefon](http://www.ebay.ch/telefon)  
Telefon: 0900-GO EBAY\*  
0900-46 3229\*  
(\*1 Franken/Minute)