



PRESSE-CLIPPING 09/2008

VACANDO

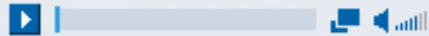
18.09.2008

 Versenden  Kommentieren  Ablegen  Drucken   

Vacando startet Pre-Launch-Kampagne

HORIZONT.NET

VACANDO



[zur Kampagne](#)

Seit 1. April ist der neue Internet Marktplatz **Vacando.de** im Web aktiv. Das Schweizer Unternehmen versteht sich als neutrales Angebot für Individualurlauber, die die schönste Zeit des Jahres am liebsten in Ferienhäuser und -wohnungen verbringen. Um ein erstes Grundrauschen zu erzeugen, hat das Unternehmen jetzt eine Launch-Kampagne gestartet.

Der Auftritt besteht aus drei Online-Spots, die das Vacando-Angebot aus verschiedenen Perspektiven zeigen, wie etwa Ferienunterkünfte,

bei denen auch Tiere erwünscht sind oder die mit einem eigenen Swimmingpool begeistern. Kreiert hat den Auftritt Oktonet in Frankfurt. "Wir wollen auf den Punkt kommen mit einer authentischen offenen Sprache", heißt es aus dem Unternehmen. Um Reichweite und Bekanntheit aufzubauen, setzt Vacando im Media-Mix neben Suchmaschinenmarketing auf Social Media, Internet-TV sowie Kooperationen.

Bis Dezember will Vacando 60 000 Leads in Deutschland, Österreich und der Schweiz generieren. Pünktlich zur Wintersaison startet dann eine zweite Werbewelle, nicht nur im Internet. *mir*

*Horizont.net
Sept 2008*

Individueller Urlaub. Individuell, das heißt eigenes Haus oder eigene Wohnung, eigener Pool, keine nervenden Zimmernachbarn, kein nörgeliges Personal. Mit einem Wort: Urlaub wie man ihn sich wünscht...und VACANDO ihn bietet.

(firmpresse) - Zürich, August 2008 – Urlaub ist die schönste Zeit im Jahr – einfach nur Erholen, Entspannen, Erleben! Doch was, wenn das Hotelzimmer viel kleiner ist als angenommen, wenn die Sonnenliegen am Pool ständig belegt sind und das Buffet anstelle regionaler Spezialitäten nur mittelmäßige Allerweltskost bietet? Eine aktuelle Studie von Trivago* zeigt, dass ein Drittel aller Befragten im Urlaub negative Erfahrungen im Hotel gemacht hat. Echte Erholung sieht anders aus; ebenso gut hätte man auch zu Hause bleiben können. Was bleibt, ist Enttäuschung und Frust.

Dagegen gibt es jedoch ein ausgesprochen wirksames Rezept: individueller Urlaub. Individuell, das heißt eigenes Haus oder eigene Wohnung, eigener Pool, keine nervenden Zimmernachbarn, kein nörgeliges Personal. Mit einem Wort: Urlaub wie man ihn sich wünscht...und VACANDO ihn bietet.

VACANDO ist das neue Online-Portal, das alle Urlaubswünsche erfüllt. Frei nach dem Motto „Individuell statt Hotel“ stellt VACANDO ein breites Angebot an Ferienhäusern und -wohnungen zur Verfügung – und das in 22 Ländern in Europa, USA und Südamerika und in sieben Sprachen.

VACANDO, das heißt:

•FINDEN (statt suchen):

Mit wenigen Mausklicks das vielfältige Angebot erkunden, bis die Wunschunterkunft gefunden ist.

•FREIHEIT:

VACANDO bietet Freiheit, Unabhängigkeit und Individualität. Mit den Ferienunterkünften von VACANDO lässt sich Ihr Urlaub ganz nach Ihren Wünschen gestalten. Denn wenn Sie schon im Urlaub nicht tun und lassen können, was Sie wollen – wann dann?

•FERIENERLEBNIS:

Ob Ruhe & Erholung, Sonne & Strand oder Action & Adventure: Für jeden Anspruch findet sich der passende Rahmen, ganz gleich ob Ferienhaus, Appartement, Strandvilla, Chalet, Finca, Bungalow oder Berghütte. Vielleicht auch lieber ein Schloss oder eine Burg – oder in Zukunft möglicherweise auch mal ein Hausboot, ein Baumhaus oder ein Iglu?

•FAMILIE & FREUNDE:

Der größte Teil der Unterkünfte auf VACANDO ist selbstverständlich familienfreundlich, aber auch kleinere und größere Gruppen werden sich wohlfühlen.

Sie glauben, Sie wissen schon alles über Urlaub? Wir erzählen Ihnen nichts Neues? Schauen Sie sich unsere drei Filme an – der erste steht zum Download bereit, die anderen werden folgen – und lassen Sie sich inspirieren. Regie führte Matthäus Bussmann**, die Musik stammt von Saxophonist und Songwriter Harold Todd***.

Hier geht's zu Film Nr. 1:

<http://www.individuellstathotel.de>

*Unter diesem Link finden Sie die Studie von Trivago:

http://img.trivago.com/contentimages/press/texts/pm_frustration.pdf

**Matthäus Bussmann ist ein namhafter Kameramann und Operator für Serie, Werbung, Fernseh- und Spielfilm, Video- und Filmproduktion. Er hat schon für Unternehmen wie Pepsi, VW oder auch Mercedes gearbeitet.
<http://www.m.bussmann.com>

***Für die Musik und die Effekte der Spots konnte VACANDO Harold Todd gewinnen. Todd ist Saxophonist und Songwriter von Lenny Kravitz, einem der erfolgreichsten Solo-Künstler der 90er-Jahre.

Weitere Infos zur Pressemeldung:
<http://www.vacando.de>

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Die VACANDO AG, mit Sitz in Glattbrugg, versteht sich als neutrales und benutzerfreundliches Portal für individuelle Ferienerlebnisse. VACANDO will Urlaubsreisende mit Unterkünften inspirieren: Vor, während und auch nach dem Urlaub. Hohe Service- und Qualitätsstandards sind durch die renommierten Partner garantiert. Urlaubssuchende finden auf www.vacando.de mehr als 87'000 individuelle Ferienunterkünfte, ob Ferienhaus, Villa, Finca oder Chalet, in nahezu allen europäischen Ländern sowie USA und Südamerika.

<http://www.vacando.com>
<http://www.vacando.de>
<http://www.vacando.at>
<http://www.vacando.ch>
<http://www.vacando.fr>
<http://www.vacando.es>
<http://www.vacando.it>
<http://www.vacando.nl>
<http://www.vacando.dk>
<http://www.vacando.co.uk>

Leseranfragen:

VACANDO AG
Sägereistr. 20
CH-8152 Glattbrugg/Zürich

+41 (0)43 211 7877
[info\(at\)vacando.com](mailto:info(at)vacando.com)

Pressekontakt / Agentur:

Alexander Esslinger
Tel: +41 43 211 7870
[press\(at\)vacando.com](mailto:press(at)vacando.com)
<http://www.vacando.de>

Firma: **VACANDO AG**

Kontakt-Informationen:

Ansprechpartner: **Alexander Esslinger**
Stadt: **Glattbrugg**
Telefon: **+41 43 211 7870**

Art der PresseInfo / PresseMitteilung: **Produktinformation**
Freigabedatum: **12.09.08**
Versandart: **Veröffentlichung**
Diese Pressemeldung wurde bisher 109 mal aufgerufen.

Firmpresse.de
September 2008

Tierischer Spaß – Urlaub für jeden Geschmack mit VACANDO

Zürich, August 2008 – Urlaub ist die schönste Zeit im Jahr – einfach nur Erholen, Entspannen, Erleben! Doch was, wenn das Hotelzimmer viel kleiner ist als angenommen, wenn die Sonnenliegen am Pool ständig belegt sind und das Buffet anstelle regionaler Spezialitäten nur mittelmäßige Allerweltskost bietet? Eine aktuelle Studie von Trivago* zeigt, dass ein Drittel aller Befragten im Urlaub negative Erfahrungen im Hotel gemacht hat. Echte Erholung sieht anders aus; ebenso gut hätte man auch zu Hause bleiben können. Was bleibt, ist Enttäuschung und Frust.

Dagegen gibt es jedoch ein ausgesprochen wirksames Rezept: individueller Urlaub. Individuell, das heißt eigenes Haus oder eigene Wohnung, eigener Pool, keine nervenden Zimmernachbarn, kein nörgeliges Personal. Mit einem Wort: Urlaub wie man ihn sich wünscht...und VACANDO ihn bietet.

VACANDO ist das neue Online-Portal, das alle Urlaubswünsche erfüllt. Frei nach dem Motto „Individuell statt Hotel“ stellt VACANDO ein breites Angebot an Ferienhäusern und -wohnungen zur Verfügung – und das in 22 Ländern in Europa, USA und Südamerika und in sieben Sprachen.

VACANDO, das heißt:

- FINDEN (statt suchen):

Mit wenigen Mausclicks das vielfältige Angebot erkunden, bis die Wunschunterkunft gefunden ist.

- FREIHEIT:

VACANDO bietet Freiheit, Unabhängigkeit und Individualität. Mit den Ferienunterkünften von VACANDO lässt sich Ihr Urlaub ganz nach Ihren Wünschen gestalten. Denn wenn Sie schon im Urlaub nicht tun und lassen können, was Sie wollen – wann dann?

- FERIENERLEBNIS:

Ob Ruhe & Erholung, Sonne & Strand oder Action & Adventure: Für jeden Anspruch findet sich der passende Rahmen, ganz gleich ob Ferienhaus, Appartement, Strandvilla, Chalet, Finca, Bungalow oder Berghütte. Vielleicht auch lieber ein Schloss oder eine Burg – oder in Zukunft möglicherweise auch mal ein Hausboot, ein Baumhaus oder ein Iglu?

- FAMILIE & FREUNDE:

Der größte Teil der Unterkünfte auf VACANDO ist selbstverständlich familienfreundlich, aber auch kleinere und größere Gruppen werden sich wohlfühlen.

Sie glauben, Sie wissen schon alles über Urlaub? Wir erzählen Ihnen nichts Neues? Schauen Sie sich unsere drei Filme an – der erste steht zum Download bereit, die anderen werden folgen – und lassen Sie sich inspirieren. Regie führte Matthäus Bussmann**, die Musik stammt von Saxophonist und Songwriter Harold Todd***.

Hier geht's zu Film Nr. 1:

<http://www.individuellstatthotel.de>

*Unter diesem Link finden Sie die Studie von Trivago:

http://img.trivago.com/contentimages/press/texts/pm_frustration.pdf

**Matthäus Bussmann ist ein namhafter Kameramann und Operator für Serie, Werbung, Fernseh- und Spielfilm, Video- und Filmproduktion. Er hat schon für Unternehmen wie Pepsi, VW oder auch Mercedes gearbeitet.

<http://www.mbusmann.com>

Tierischer Spaß – Urlaub für jeden Geschmack mit VACANDO

Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: **VACANDO AG**



(openPR) - Zürich, August 2008 – Urlaub ist die schönste Zeit im Jahr – einfach nur Erholen, Entspannen, Erleben! Doch was, wenn das Hotelzimmer viel kleiner ist als angenommen, wenn die Sonnenliegen am Pool ständig belegt sind und das Buffet anstelle regionaler Spezialitäten nur mittelmäßige Allerweltskost bietet? Eine aktuelle Studie von Trivago* zeigt, dass ein Drittel aller Befragten im Urlaub negative Erfahrungen im Hotel gemacht hat. Echte Erholung sieht anders aus; ebenso gut hätte man auch

zu Hause bleiben können. Was bleibt, ist Enttäuschung und Frust.

Dagegen gibt es jedoch ein ausgesprochen wirksames Rezept: individueller Urlaub. Individuell, das heißt eigenes Haus oder eigene Wohnung, eigener Pool, keine nervenden Zimmernachbarn, kein nörgeliges Personal. Mit einem Wort: Urlaub wie man ihn sich wünscht...und VACANDO ihn bietet.

VACANDO ist das neue Online-Portal, das alle Urlaubswünsche erfüllt. Frei nach dem Motto „Individuell statt Hotel“ stellt VACANDO ein breites Angebot an Ferienhäusern und -wohnungen zur Verfügung – und das in 22 Ländern in Europa, USA und Südamerika und in sieben Sprachen.

VACANDO, das heißt:

- **FINDEN** (statt suchen):

Mit wenigen Mausklicks das vielfältige Angebot erkunden, bis die Wunschunterkunft gefunden ist.

- **FREIHEIT:**

VACANDO bietet Freiheit, Unabhängigkeit und Individualität. Mit den Ferienunterkünften von VACANDO lässt sich Ihr Urlaub ganz nach Ihren Wünschen gestalten. Denn wenn Sie schon im Urlaub nicht tun und lassen können, was Sie wollen – wann dann?

- **FERIENERLEBNIS:**

Ob Ruhe & Erholung, Sonne & Strand oder Action & Adventure: Für jeden Anspruch findet sich der passende Rahmen, ganz gleich ob Ferienhaus, Appartement, Strandvilla, Chalet, Finca, Bungalow oder Berghütte. Vielleicht auch lieber ein Schloss oder eine Burg – oder in Zukunft möglicherweise auch mal ein Hausboot, ein Baumhaus oder ein Iglu?

- **FAMILIE & FREUNDE:**

Der größte Teil der Unterkünfte auf VACANDO ist selbstverständlich familienfreundlich, aber auch kleinere und größere Gruppen werden sich wohlfühlen.

Sie glauben, Sie wissen schon alles über Urlaub? Wir erzählen Ihnen nichts Neues? Schauen Sie sich unsere drei Filme an – der erste steht zum Download bereit, die anderen werden folgen – und lassen Sie sich inspirieren. Regie führte Matthäus Bussmann**, die Musik stammt von Saxophonist und Songwriter Harold Todd***.

Hier geht's zu Film Nr. 1:

www.individuellstatthotel.de

*Unter diesem Link finden Sie die Studie von Trivago:

img.trivago.com/contentimages/press/texts/pm_frustration.pdf

openPR®
Das offene PR-Portal

**Matthäus Bussmann ist ein namhafter Kameramann und Operator für Serie, Werbung, Fernseh- und Spielfilm, Video- und Filmproduktion. Er hat schon für Unternehmen wie Pepsi, VW oder auch Mercedes gearbeitet.
www.mbusmann.com

***Für die Musik und die Effekte der Spots konnte VACANDO Harold Todd gewinnen. Todd ist Saxophonist und Songwriter von Lenny Kravitz, einem der erfolgreichsten Solo-Künstler der 90er-Jahre.

VACANDO AG
Sägereistrasse 20
8152 Glattbrugg/ Zürich
Switzerland

Alexander Esslinger
Tel: +41 43 211 7870
press@vacando.com
www.vacando.de

Die VACANDO AG, mit Sitz in Glattbrugg, versteht sich als neutrales und benutzerfreundliches Portal für individuelle Ferienerlebnisse. VACANDO will Urlaubsreisende mit Unterkünften inspirieren: Vor, während und auch nach dem Urlaub. Hohe Service- und Qualitätsstandards sind durch die renommierten Partner garantiert. Urlaubssuchende finden auf www.vacando.de mehr als 87'000 individuelle Ferienunterkünfte, ob Ferienhaus, Villa, Finca oder Chalet, in nahezu allen europäischen Ländern sowie USA und Südamerika.

www.vacando.com
www.vacando.de
www.vacando.at
www.vacando.ch
www.vacando.fr
www.vacando.es
www.vacando.it
www.vacando.nl

openpr.de
Sept 2008

Tierischer Spaß - Urlaub für jeden Geschmack mit VACANDO



VACANDO Logo

(PR-inside.com 15.09.2008
10:14:15)

Zürich, August
2008 - Urlaub ist
die schönste
Zeit im Jahr -
einfach nur Erholen, Entspannen,
Erleben! Doch was, wenn das
Hotelzimmer viel kleiner ist als
angenommen, wenn die
Sonnenliegen am Pool ständig
belegt sind und das Buffet anstelle



regionaler Spezialitäten nur mittelmäßige Allerweltskost bietet? Eine aktuelle Studie von Trivago* zeigt, dass ein Drittel aller Befragten im Urlaub negative Erfahrungen im Hotel gemacht hat. Echte Erholung sieht anders aus; ebenso gut hätte man auch zu Hause bleiben können. Was bleibt, ist Enttäuschung und Frust.

Dagegen gibt es jedoch ein ausgesprochen wirksames Rezept: individueller Urlaub. Individuell, das heißt eigenes Haus oder eigene Wohnung, eigener Pool, keine nervenden Zimmernachbarn, kein nörgeliges Personal. Mit einem Wort: Urlaub wie man ihn sich wünscht! und VACANDO ihn bietet.

Ferienhaus

Bis zu 50% Ersparnis beim Ferienhaus. Schauen Sie jetzt rein!
www.Ab-In-Den-Urlaub.de

Mallorca Ferienhaus

Traumhaft günstiger Urlaub. Gleich buchen, sparen, freuen!
Mallorca.de.Ask.com

Ferienhaus in Spanien

Luxusvilla in Malaga zu vermieten mit gigantischer Sicht aufs Meer
www.andalusien-online.org

Fano Ferienhaus mieten

Schöne Ferienhäuser auf Fano Urlaub Fano Ferienhaus Dänemark
www.fanoespecialisten.dk



Google-Anzeigen

VACANDO ist das neue Online-Portal, das alle Urlaubswünsche erfüllt. Frei nach dem Motto 'Individuell statt Hotel' stellt VACANDO ein breites Angebot an Ferienhäusern und -wohnungen zur Verfügung - und das in 22 Ländern in Europa, USA und Südamerika und in sieben Sprachen.

VACANDO, das heißt:

▪ FINDEN (statt suchen):

Mit wenigen Mausklicks das vielfältige Angebot erkunden, bis die Wunschunterkunft gefunden ist.

▪ FREIHEIT:

VACANDO bietet Freiheit, Unabhängigkeit und Individualität. Mit den Ferienunterkünften von VACANDO lässt sich Ihr Urlaub ganz nach Ihren Wünschen gestalten. Denn wenn Sie schon im Urlaub nicht tun und lassen können, was Sie wollen - wann dann?

PR-inside.com
News and Free PR

▪ FERIENERLEBNIS:

Ob Ruhe & Erholung, Sonne & Strand oder Action & Adventure: Für jeden Anspruch findet sich der passende Rahmen, ganz gleich ob Ferienhaus, Appartement, Strandvilla, Chalet, Finca, Bungalow oder Berghütte. Vielleicht auch lieber ein Schloss oder eine Burg - oder in Zukunft möglicherweise auch mal ein Hausboot, ein Baumhaus oder ein Iglu?

▪ FAMILIE & FREUNDE:

Der größte Teil der Unterkünfte auf VACANDO ist selbstverständlich familienfreundlich, aber auch kleinere und größere Gruppen werden sich wohlfühlen.

Sie glauben, Sie wissen schon alles über Urlaub? Wir erzählen Ihnen nichts Neues? Schauen Sie sich unsere drei Filme an - der erste steht zum Download bereit, die anderen werden folgen - und lassen Sie sich inspirieren. Regie führte Matthäus Bussmann**, die Musik stammt von Saxophonist und Songwriter Harold Todd***.

Hier geht's zu Film Nr. 1:

www.individuellstathotel.de

*Unter diesem Link finden Sie die Studie von Trivago:

img.trivago.com/contentimages/press/texts/pm_frustration.pdf

**Matthäus Bussmann ist ein namhafter Kameramann und Operator für Serie, Werbung, Fernseh- und Spielfilm, Video- und Filmproduktion. Er hat schon für Unternehmen wie Pepsi, VW oder auch Mercedes gearbeitet.
www.mbusmann.com

***Für die Musik und die Effekte der Spots konnte VACANDO Harold Todd gewinnen. Todd ist Saxophonist und Songwriter von Lenny Kravitz, einem der erfolgreichsten Solo-Künstler der 90er-Jahre.

Presse-Information:

VACANDO AG

Sägereistrasse 20
8152 Glattpfurgg/ Zürich
Switzerland

Kontakt-Person:

Alexander Esslinger

Pr-inside.com
Sept 2008