


[Home](#) > [Aktuell](#) > [Agenturen](#)

02.11.2009

[Versenden](#) | [Kommentieren](#) | [Ablegen](#) | [Drucken](#) | [A](#) [A](#) [A](#)

oktoNet arbeitet für Fujitsu



Die Frankfurter Agentur **oktoNet** hat sich einen Printetat von **Fujitsu Technologies Solutions** gesichert. Aufgabe der Kreativen ist es, mit einer Anzeigenkampagne die Neuausrichtung des Markenauftritts zu begleiten.

Das Unternehmen ist aus dem bislang von Fujitsu und Siemens getragenen Joint Venture hervorgegangen, nachdem sich Siemens zurückgezogen hat. Mit der Kampagne sollen Bekanntheitsgrad und Awareness von Fujitsu bei Geschäftsführern und IT-Entscheidern ausgebaut werden.

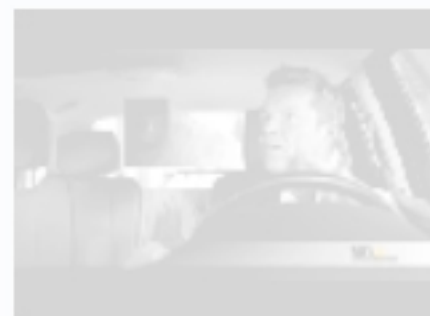
Im Mittelpunkt des Auftritts steht die Botschaft, dass Fujitsu auch nach dem Ausstieg von Siemens bei Entwicklung und Produktion weiterhin auf "Made in Germany" setzt. Zu sehen sind die Motive unter anderem in der IT-Fachpresse und in

[Printmotiv von oktoNet für Fujitsu](#)
WirtschaftstiteIn. *mam*
[Kommentar schreiben](#)

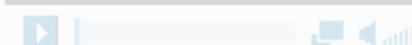
ANZEIGE

Den wichtigsten Mailingversand
des Jahres falsch terminiert?

KREATION

[TV](#) | [Print](#) | [Radio](#) | [Online](#) | [Out-of-home](#)

VHV-Fortsetzungsspot mit Dieter Bohlen

Bei der Fortsetzung der TV-Kampagne der VHV Versicherungen mit Dieter Bohlen steht diesmal die Autoversicherung des Konzerns im Fokus. Testimonial Bohlen gerät in dem von Scholz & Friends kreierten Commercial mal wieder in



akute Lebensgefahr.

- [Voten](#)
- [Kommentieren](#)
- [Alle Kampagnen](#)

ANZEIGE

Treffen Sie Entscheider
dann, wenn sie entscheiden: